



Numéro 2

3^{EME} TRIMESTRE 2015

LES EXPERTS-COMPTABLES
FONT PARLER LES COMPTES
DES **TPE & PME.**



L'ACTIVITE DES TPE-PME EN REGION PACA

| TROISIEME TRIMESTRE 2015 |

L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
DE LA REGION MARSEILLE PACA



TABLE DES MATIERES

EDITO | **4**

CHIFFRES-CLES DU TROISIEME
TRIMESTRE 2015 | **6**

L'ACTIVITE DES PME-TPE : UNE
REPRISE EN DEMI-TEINTE | **7**

FOCUS : PACA DANS L'ARC
MEDITERRANEEN | **14**

ANNEXES | **20**

Les chiffres du troisième trimestre dressent un bilan mitigé. D'un côté, des investissements en hausse et l'accélération des créations d'entreprises suggèrent un retour de la confiance et confirment le vent de reprise qui semble souffler sur l'économie régionale. Mais en attendant, la croissance du chiffre d'affaires reste poussive, les exportations sont en repli et la fin de la saison touristique a été décevante. Surtout, les plus petites entreprises restent affectées par la récession et continuent de détruire des emplois. Dans un contexte de croissance durablement ralentie, les entreprises régionales sont exposées à une rude concurrence nationale et internationale.

Dans cette compétition mondiale, les régions doivent renforcer leurs atouts pour attirer les investissements et les talents. La décentralisation, qui s'accompagne d'une plus grande autonomie, en est l'instrument privilégié. En effet, la proximité entre acteurs économiques et politiques facilite la prise de décision dont la rapidité est un atout dans un monde de plus en plus changeant. Les régions doivent se donner les moyens de soutenir leur tissu de TPE-PME, locomotives de l'activité économique et rempart contre le chômage.

C'est l'un des objectifs de la loi NOTRe, qui confie aux conseils régionaux les pleins pouvoirs en matière économique. Afin d'enrichir la réflexion sur l'avenir économique de la région PACA, le présent baromètre analyse sa place dans l'espace nord de la Méditerranée et notamment par rapport aux régions voisines avec lesquelles elle partage des traits communs et des affinités culturelles. De cette analyse il ressort que si PACA reste la région la plus riche et la plus attractive de l'arc méditerranéen, elle attire surtout les touristes et les personnes âgées. La hausse du nombre des seniors est une réalité partagée par toutes les régions du pourtour nord de la Méditerranée, mais c'est en PACA qu'il est le plus spectaculaire. Surtout, le vieillissement de la région s'accompagne d'une baisse d'attractivité vis-à-vis des jeunes générations : étudiants, mais aussi jeunes couples avec enfants. Regagner en attractivité auprès des jeunes est l'un des enjeux de long terme les plus importants pour l'avenir de la région.

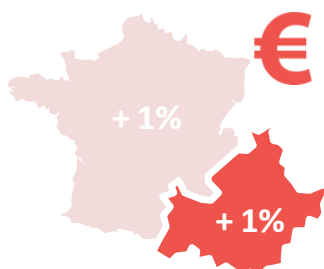


Baromètre

T3 2015

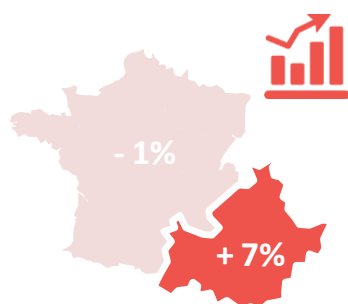
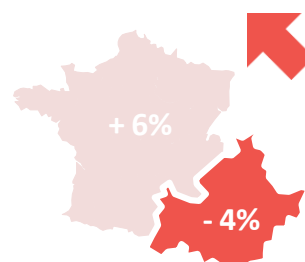
CHIFFRES-CLES DU TROISIEME TRIMESTRE 2015

Variation sur un an



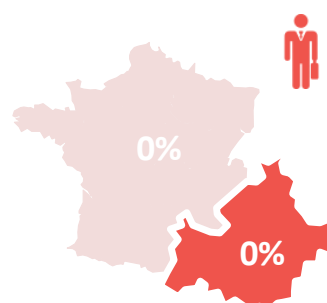
La progression du **chiffre d'affaires** a été contenue aussi bien en PACA qu'en France.

Les **exportations** se sont repliées en PACA, à contre courant de la situation nationale et de celles des grandes régions exportatrices (Ile-de-France, Rhône-Alpes).



L'**investissement** a été dynamique en PACA tandis qu'il a légèrement reculé au niveau national.

Les **effectifs** sont restés stables aussi bien en PACA qu'en France.



France : une reprise à nuancer

L'économie française poursuit sa lente convalescence.

Après un deuxième trimestre décevant, elle a renoué avec une croissance poussive au T3. Sur un an, le PIB a progressé de 1,2%, à la faveur d'une demande intérieure plus solide qu'aux trimestres précédents, portée par une consommation soutenue à la faveur notamment d'une baisse durable des prix de l'énergie. Surtout, pour la première fois depuis trois ans, l'investissement ne baisse pas. Ce qui n'est encore qu'une stabilisation s'explique par un moindre recul de l'investissement public mais aussi par une accélération de l'investissement des entreprises¹. La confiance semble de retour : l'indice synthétique du climat des affaires a, pour la première fois depuis 2011, dépassé sa moyenne de longue période.

Le retour de la confiance doit cependant être tempéré.

L'activité des entreprises reste ténue, comme en atteste notamment la stabilisation du chiffre d'affaires dans le commerce de gros. La hausse de la demande a surtout bénéficié aux importations. Par rapport au trimestre précédent, les exportations ont reculé de 0,6% alors que les importations ont au contraire progressé de 1,7%, résultant en une contribution négative du commerce extérieur à la croissance du PIB.

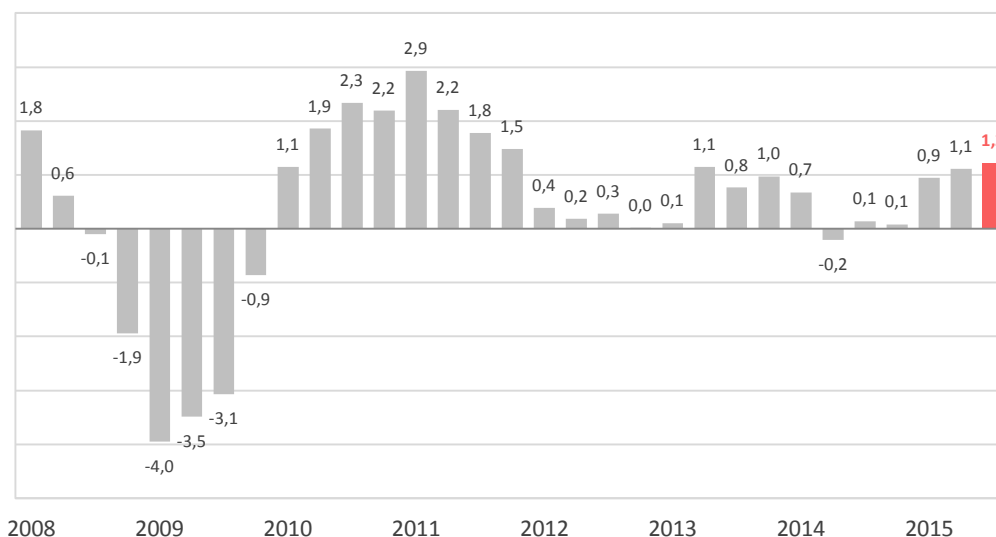
Les attentats terroristes perpétrés à Paris le 13 novembre 2015 risquent d'avoir un impact négatif le tourisme et les services en fin d'année. Malgré tout, **2015 devrait observer un net redressement du PIB par rapport à l'année précédente** (+1,1% selon les prévisions d'Asterès).

« L'économie française poursuit sa lente convalescence [mais] l'activité des entreprises reste ténue »

¹ La baisse de l'investissement des TPE-PME suggère que la progression a été surtout portée par les ETI et les grandes entreprises

VARIATION ANNUELLE DU PIB DE LA FRANCE

Source : Insee



PACA : l'activité des TPE-PME reste poussive...

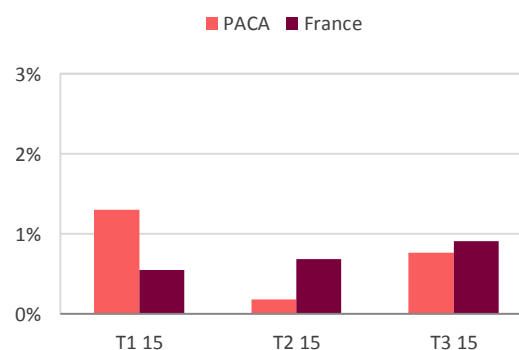
Du côté des TPE-PME, la reprise reste encore à confirmer. En PACA comme ailleurs en France, le chiffre d'affaires n'a progressé que de 1% sur un an au troisième trimestre. Seules la Bretagne et les Pays de la Loire ont enregistré une activité plus dynamique que la moyenne.

En PACA, la hausse de l'activité a été portée par le marché intérieur. Le commerce extérieur a été marqué par une **baisse des livraisons intra-communautaires** (-6% sur un an) et un **recul du chiffre d'affaires à l'export** en général (-4%).

La progression des investissements sur un an (7% par rapport au T3 2014 en PACA) masque la forte baisse du niveau d'investissement par rapport au trimestre précédent. Si l'investissement est, comme l'activité, affecté par la saisonnalité, ce repli suggère que la reprise est encore à venir. Les TPE-PME de PACA font toutefois

VARIATION ANNUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES TPE-PME

Source : Statexpert



mieux que leurs homologues nationales, dont l'investissement a légèrement diminué sur un an (-1% sur un an), en dépit de la politique fiscale accommodante du gouvernement et notamment sur le sur-amortissement de 140% sur les investissements productifs réalisés entre avril 2015 et avril 2016.

... mais bien orientée

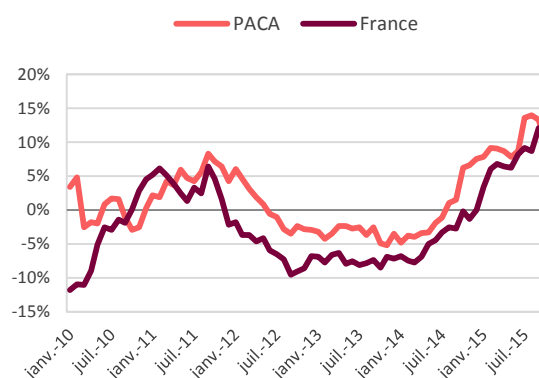
Faible, l'activité reste néanmoins bien orientée dans un environnement économique plus favorable. Les créations d'entreprises (hors micro-entreprises) ont progressé de 19% sur un an en PACA (17% au niveau national). Près de 8 000 entreprises ont ainsi été créées au troisième trimestre, renouant avec les niveaux de création d'avant-2009. Parallèlement, les défaillances d'entreprises ont reculé de 5% sur un an (de 4% en France)²

Par ailleurs, les crédits de trésorerie continuent d'augmenter (10% sur un an au T3 2015). La hausse des crédits signifie que le besoin en fonds de roulement des entreprises s'accroît et donc que leur activité accélère.

Dans le détail, la reprise a surtout concerné les entreprises de plus de 9 salariés. Les effectifs ont progressé dans les PME (+1% sur un an) tandis qu'ils ont au contraire reculé dans les TPE (-1%). Cette situation n'est pas propre à PACA. Les PME ont systématiquement surperformé dans toutes les régions étudiées. Les plus petites entreprises restent quant à elles durablement affectées. Sur les trois derniers trimestres, on observe toutefois un ralentissement des destructions d'emploi, en PACA comme ailleurs.

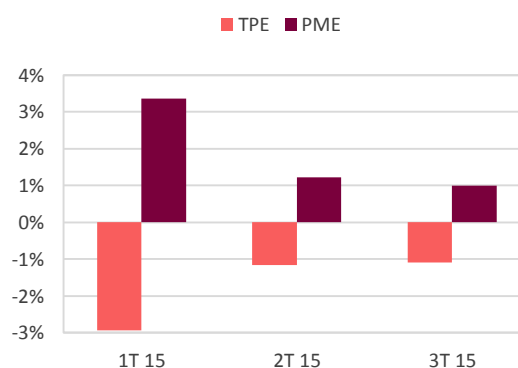
CREDITS DE TRESORERIE AUX ENTREPRISES

Encours – variation annuelle
Source : Banque de France



VARIATION DES EFFECTIFS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

Region PACA
Source : Statexpert



² Source : Insee

L'économie productive est mieux orientée que l'économie résidentielle

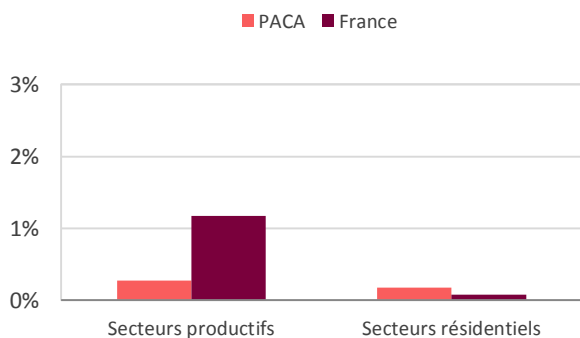
L'activité a marqué le pas aussi bien dans les secteurs productifs que dans les secteurs résidentiels étudiés par Statexpert (voir encadré p.11)³. Dans l'économie productive, le dynamisme du numérique et des transports & logistique n'a pas suffi à compenser la baisse d'activité dans l'industrie. L'économie résidentielle a quant à elle été freinée par la stabilisation de l'activité dans le bâtiment et le commerce de détail. Ces deux secteurs réalisent près de 40% du chiffre d'affaires global des TPE-PME en PACA.

Les perspectives sont plus favorables dans les secteurs productifs que dans les secteurs résidentiels. La progression de l'investissement a ainsi été essentiellement le fait des industries agroalimentaire et manufacturière, plus le numérique. Au total, il a progressé de 6% sur un an dans les secteurs productifs étudiés, contre 1% dans l'économie résidentielle.

Ce diagnostic est confirmé par les chiffres de l'emploi. Les effectifs ont progressé de 1% dans les secteurs productifs, tandis qu'ils se sont stabilisés dans les secteurs résidentiels. Cette situation s'explique notamment par une plus forte présence de PME dans les secteurs productifs. A l'inverse, les secteurs résidentiels sont marqués par une forte représentativité des très petites entreprises, structurellement plus fragiles.

VARIATION ANNUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LE TYPE DE SECTEUR

Source : Statexpert



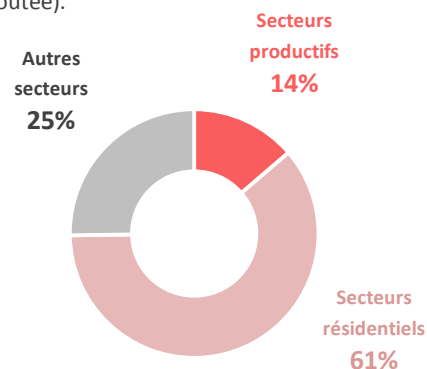
³ Ce qui suggère que la progression globale du chiffre d'affaires (+1%) tient aux secteurs non étudiés par Statexpert et regroupés dans la catégorie « autres ».

STRUCTURE SECTORIELLE DE LA REGION

On distingue généralement les activités économiques qui relèvent de la **sphère productive**, des activités dites **résidentielles** (ou présentes). Les premières sont essentiellement orientées vers les marchés extérieurs au territoire sur lequel elles sont implantées (agriculture, industries, services aux entreprises...). Les secondes visent au contraire les résidents du territoire (et les populations de touristes ou de travailleurs de passage) et reposent sur les revenus de ceux-ci : construction, santé, services aux particuliers, etc.

Les 16 secteurs identifiés dans Statexpert (voir liste en annexe) ont ainsi été classés selon la même logique.

La catégorie « autres » regroupe tous les secteurs qui ne font pas l'objet d'une attention particulière dans Statexpert (dont notamment des services à haute valeur ajoutée).



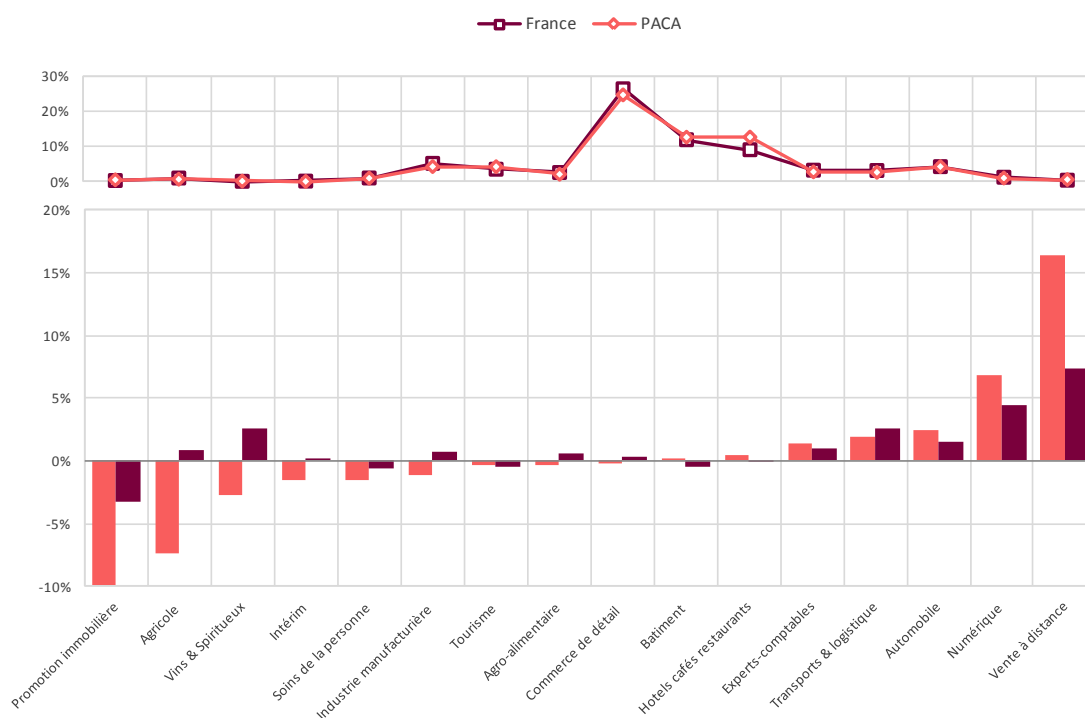
VARIATION ANNUELLE DES PRINCIPAUX INDICATEURS PAR GRANDS SECTEURS

T3 2015 – Périmètre Statexpert

	Economie productive Périmètre Statexpert		Economie résidentielle Périmètre Statexpert	
	PACA	Poids dans total régional	PACA	Poids dans total régional
Chiffre d'affaires	0%	14%	0%	61%
Chiffre d'affaires export	- 10%	37%	- 6%⁴	14%
Investissement	+ 6%	20%	+ 1%	52%
Effectifs	+ 1%	16%	0%	50%

VARIATION ANNUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR (BAS) ET POIDS DE CHAQUE SECTEUR DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES REGIONAL (HAUT)

T3 2015 – Périmètre Statexpert



⁴ Concrètement, la notion d'export dans les secteurs traditionnellement regroupés dans l'économie résidentielle comprend les biens livrés à l'étranger (et s'apparente à la vente à distance). **En termes de chiffre d'affaires global de l'économie résidentielle, l'export reste négligeable.**

L'activité a été portée par les trois départements côtiers

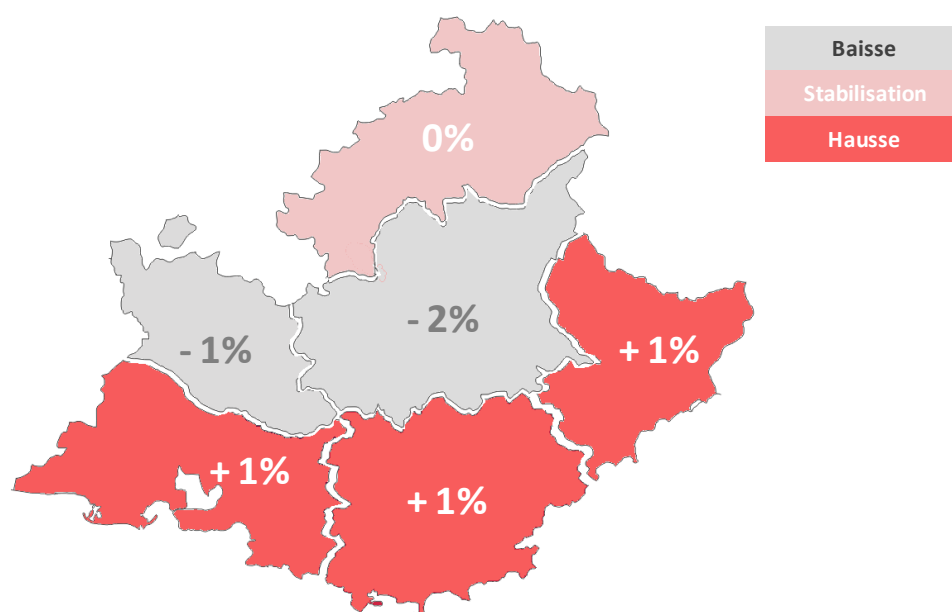
L'activité au troisième trimestre a été pour l'essentiel concentrée sur le littoral. Les entreprises des trois départements côtiers (Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var) ont enregistré une progression de leur chiffre d'affaires supérieure à la moyenne régionale et nationale. L'activité s'est stabilisée dans les Hautes-Alpes mais a reculé dans les Alpes-de-Haute-Provence et dans le Vaucluse.

Si un bon début de saison touristique avait contribué à lisser les différences d'activité entre les départements au trimestre précédent, **le tourisme a marqué le pas ce trimestre, contribuant à creuser l'écart entre les départements.** Le nombre de nuitées enregistrées dans les hôtels n'a progressé que de 4% au troisième trimestre (contre 30% pour l'ensemble de la saison estivale). La progression a été due aux arrivées de touristes étrangers (+7% sur un an), concentrées sur le littoral. Les arrivées de touristes français se sont quant à elles stabilisées sur un an.

« Le tourisme a marqué le pas ce trimestre, contribuant à creuser l'écart entre les départements »

VARIATION ANNUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES TPE-PME

Par département - T3 2015 - Statexpert





Focus thématique

PACA DANS L'ARC MEDITERRANEEN

Au sein de l'espace nord de la Méditerranée, PACA est la région la plus riche et la plus touristiquement attractive. Les dynamiques démographiques récentes traduisent cependant une perte de vitesse par rapport, notamment, aux régions espagnoles de Valence et de Catalogne. A l'heure où l'Acte III de la décentralisation dote les régions des pleins pouvoirs en matière de développement économique, PACA doit renforcer son attractivité auprès des jeunes générations.

Une région métropolitaine riche

PACA s'affirme comme la région la plus riche et la plus tertiaire de l'arc méditerranéen. La topographie particulière de la région, jointe à l'attractivité de son littoral, a contribué à un développement rapide de celui-ci. 80% de la population se concentre sur 10% de la superficie régionale, contribuant à l'émergence d'un tissu urbain dense, composé de 13 grandes aires urbaines dont deux comptent plus d'1 million d'habitants (Marseille-Aix-Provence et Nice). L'urbanisation de la région contribue à son attractivité dans une économie dont la croissance est de plus en plus tirée par les métropoles. Ces dernières concentrent notamment l'essentiel des fonctions « supérieures », définies par l'Insee⁵ comme étant essentiellement des emplois de cadres ou d'ingénieurs et correspondant à un plus haut niveau de qualification. **Cette caractéristique se retrouve dans les chiffres globaux : PACA compte plus de services qualifiés que les autres régions méditerranéennes :** 41% des entreprises tertiaires relèvent des services à haut niveau de savoir⁶, soit près de 10 points de plus que dans les régions espagnoles et italiennes. **PACA présente en outre le PIB/habitant le plus élevé du pourtour méditerranéen.**

⁵ Insee Première, *Onze fonctions pour qualifier les grandes villes*, n°840, mars 2002

⁶ Comme les activités financières, informatiques et techniques ou encore l'enseignement

« L'urbanisation
de la région
contribue à son
attractivité dans
une économie
dont la
croissance est
de plus en plus
tirée par les
métropoles »

Dans les secteurs-clés de l'économie méditerranéenne comme le commerce international ou les transports, PACA occupe une position de premier plan. Fos-sur-Mer reste le premier port de la Méditerranée, en termes de tonnages qui y transitent, devant les ports de Valence et de Barcelone en Espagne, les ports de Gênes, de la Spezia et de Pise en Italie. Les activités portuaires représentent 3% du PIB régional.

Si PACA compte davantage d'entreprises unipersonnelles que les autres régions analysées (72% contre 67% en Italie 56% en Espagne en moyenne), **ses PME⁷ sont de taille relativement importante pour une région peu industrielle.** Une PME provençale compte 45 salariés en moyenne, ce qui est moins que les régions industrielles comme la Catalogne ou le Piémont, mais au même niveau que Midi-Pyrénées, Valence ou la Ligurie, et davantage que le Languedoc-Roussillon et la Toscane. Surtout, la démographie des entreprises provençales est dynamique. La part des PME à forte croissance en emploi (plus de 10% par an) y est deux fois plus élevée que dans les régions italiennes et espagnoles.

Le dynamisme de son tissu d'entreprises conduit à un taux de chômage relativement modéré au regard de la moyenne méditerranéenne. A fin 2014, PACA se situait dans la moyenne européenne avec 10% de chômeurs, soit le taux le plus faible du nord de la Méditerranée. Son taux de chômage longue durée (40% des chômeurs) est également sensiblement plus faible que dans toutes les autres régions étudiées.

Joyau du tourisme méditerranéen

Joyau du tourisme méditerranéen, PACA se distingue par la richesse de son patrimoine culturel valorisé par des festivals à renommée internationale : Cannes pour le cinéma, Arles pour la photo et l'édition, Juan-Antibes pour le jazz. Magnifiée par les écrivains et poètes américains de la génération perdue, les cinéastes de tout bord ou les peintres modernes qui y ont séjourné, la côte d'Azur et sa

« Fos-sur-Mer reste le premier port de la Méditerranée, en termes de tonnages qui y transitent »

⁷ Entreprises de plus de 9 salariés

Riviera tiennent une place inégalée dans l’imaginaire collectif. La région compte deux des plus grands ports de plaisance d’Europe (Antibes et la Camargue) et reste **la région la plus attractive pour les touristes**. Entre 2008 et 2014, le nombre de nuitées enregistrées dans les établissements d’hébergement a augmenté 53%, soit la croissance la plus forte de l’arc méditerranéen. Aussi bien pour les touristes résidant dans la région que pour les non résidents, c’est en PACA que les flux ont été les plus dynamiques.

La forte attractivité de la région contribue à renforcer le poids de son secteur touristique. Les activités d’hébergement, de restauration et de loisirs concentrent 15% de l’emploi régional et représentent près de 10% des créations d’entreprises chaque année.

Une attractivité en perte de vitesse

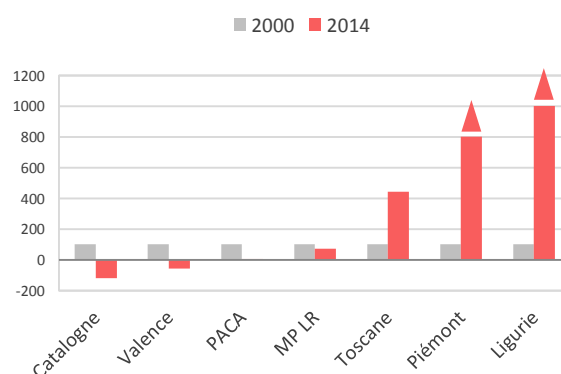
Si PACA continue d’attirer les touristes, sa croissance démographique s’essouffle et ne se maintient que grâce à une fécondité élevée (2 enfants par femme en moyenne). La baisse spectaculaire du nombre de migrations nettes (qui sont passées de 40 000 personnes en 2000 à 2 000 en 2013⁸) traduit une perte d’attractivité de la région. Excepté la Catalogne et la région de Valence qui affichent un solde migratoire négatif depuis deux ans, aucune des régions de l’arc méditerranéen n’a subi de baisse aussi marquée. Les migrations ont légèrement ralenti en Midi Pyrénées Languedoc Roussillon et ont accéléré dans les trois régions italiennes.

La perte d’attractivité de la région se vérifie surtout auprès des jeunes.

⇒ **Entre 2000 et 2014, la population des 15 à 64 a augmenté moins vite que la population globale (6% contre 9%). C’est plus que dans les régions italiennes dont la croissance démographique est**

« Si PACA continue d’attirer les touristes, sa croissance démographique s’essouffle et ne se maintient que grâce à une fécondité élevée »

MIGRATIONS NETTES EN 2000 ET EN 2014
Base 100 = 2000
Source : Statexpert



⁸ Source : Eurostat

ralentie par un nombre de décès fortement supérieur à celui des naissances, mais c'est sensiblement moins qu'en Languedoc-Roussillon (15%), qu'en Catalogne (18%) ou que dans la région de Valence (21%).

- ⇒ **Plus inquiétant, la progression des très jeunes (moins de 15 ans) a également été anémique sur la période** (5%) tandis qu'elle a au contraire été supérieure à la hausse globale de la population dans toutes les autres régions du nord de la Méditerranée (y compris en Italie). Contrairement aux autres régions, PACA n'attire donc plus les jeunes couples avec enfants.
- ⇒ **En dépit de ses deux métropoles internationales, PACA peine à attirer les étudiants** à la différence de Toulouse, Barcelone ou Valence. Selon l'Insee, les 18-24 ans sont la seule tranche de la population à avoir décliné au cours des 20 dernières années, en raison des départs pour cause d'études. La part d'étudiants niveaux licence ou plus est nettement plus faible en PACA que la moyenne européenne et que dans les autres régions métropolitaines de l'arc méditerranéen. En France, Aix-Marseille n'arrive qu'en 9^e place dans le Palmarès des villes étudiantes, derrière Toulouse (1^e) et Montpellier (2^e). Nice se classe à la 14^e place, derrière toutes les métropoles françaises. **A la sortie de leurs études, les jeunes sont en outre moins souvent en emploi en PACA que dans les autres régions françaises.** Et, lorsqu'ils sont en emploi, ils sont souvent en situation plus précaire et moins diplômés⁹.

PACA est la région méditerranéenne dont le vieillissement est le plus rapide et le plus marqué. Entre 2000 et 2014, le nombre de seniors a progressé de 25%, soit trois fois plus vite que l'ensemble de la population. Il s'agit en outre de la progression la plus forte dans tout l'espace nord de la Méditerranée.

Le vieillissement de la région est un contrecoup de sa forte attractivité au cours de la seconde moitié du XXe

« PACA est la
région
méditerranéenne
dont le
vieillissement est
le plus rapide et
le plus marqué »

⁹ Insee Etudes, Les jeunes en PACA, analyse n°37, décembre 2013

siècle. **Riche, la région est chère, avec un coût de la vie supérieur à celui des régions voisines.** PACA est ainsi la deuxième région de France en termes de cherté des logements, après l'Île-de-France. Les jeunes y habitent ainsi plus souvent chez leurs parents qu'en moyenne nationale. L'obtention d'un diplôme ou d'un emploi ne leur garantit pas l'autonomie de logement et ils accèdent plus difficilement au parc social¹⁰.

La baisse d'attractivité auprès des jeunes qui en résulte est problématique car elle hypothèque la croissance future de la région. Les jeunes sont le nerf de la guerre de l'économie de demain et deux priorités doivent guider les politiques de développement régional dans les années à venir : la formation des jeunes de PACA et le regain d'attractivité vis-à-vis des jeunes d'autres régions. C'est un rempart contre la « silverisation » de l'économie provençale, un carburant pour les entreprises innovantes installées dans la région et une condition nécessaire pour conserver son statut de locomotive de l'économie méditerranéenne.

« Deux priorités
doivent guider
les politiques
de
développement
régional dans
les années à
venir : la
formation des
jeunes de PACA
et le regain
d'attractivité
vis-à-vis des
jeunes d'autres
régions »

¹⁰ Insee Etudes, Les jeunes en PACA, analyse n°37, décembre 2013

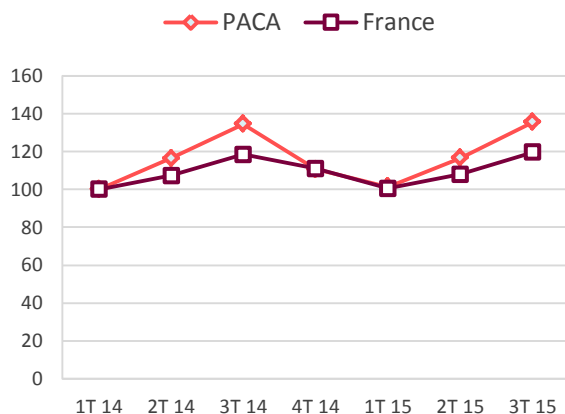


Annexes

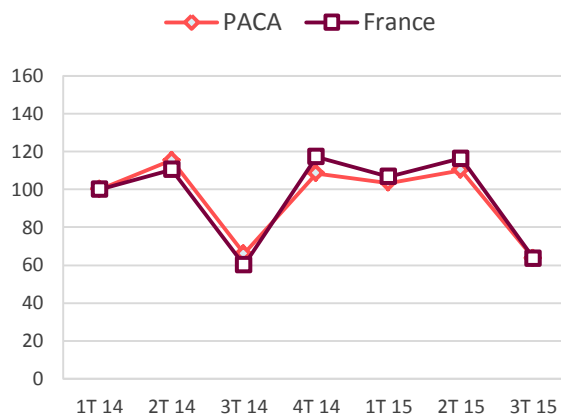
SUIVI DES PRINCIPAUX INDICATEURS

Base 100 = premier trimestre 2014

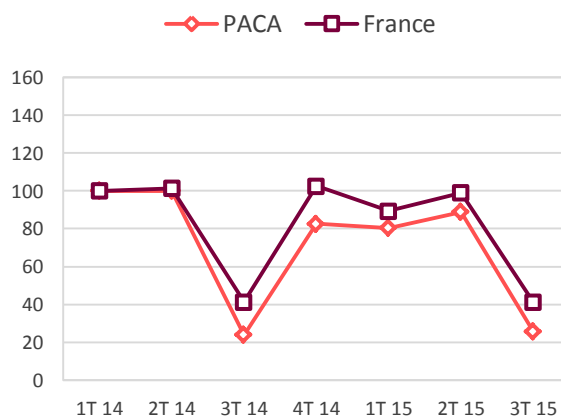
CHIFFRE D'AFFAIRES



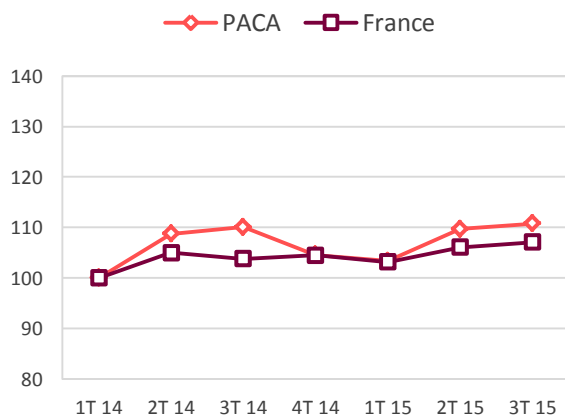
CHIFFRE D'AFFAIRES A L'EXPORT



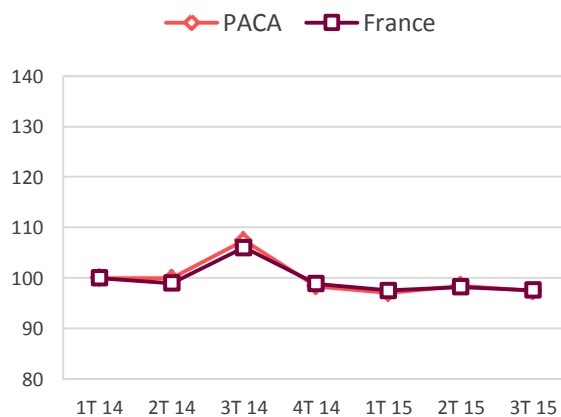
INVESTISSEMENT



EMPLOI - PME



EMPLOI - TPE



Statexpert : une source précieuse pour l'étude des TPE-PME

Statexpert est une base de données unique des informations comptables et sociales des entreprises, issue des déclarations effectuées sur le portail Jedecclare¹¹. Sa richesse tient à l'universalité et à la « fraîcheur » des données : la base de données inclut tous les régimes fiscaux et toutes les entreprises déclarantes (y/c celles qui ne déposent pas leurs comptes au greffe) et permet de suivre leur activité quasiment en temps réel.

Par construction, Statexpert ne porte que sur les entreprises réalisant un chiffre d'affaires compris entre 20K et 50M euros, recoupant ainsi le périmètre des TPE-PME.

Les données trimestrielles analysées dans ce numéro sont issues des déclarations de TVA et de la déclaration unifiée de cotisations sociales (DUCS).

- ⇒ L'échantillon « TVA » (activité des entreprises) se compose de près de 287 000 entreprises, dont 38 000 en région PACA.
- ⇒ L'échantillon « DUCS » (emploi) contient 193 000 entreprises, dont 84% de TPE avec un effectif moyen de 3 et 16% de PME avec un effectif moyen de 23. Les entreprises régionales sont au nombre de 24 000 (dont 85% de TPE et 15% de PME).

Les données annuelles sont quant à elles issues des liasses fiscales (TDFC). L'échantillon étudié est composé de 397 000 entreprises, dont 44 000 en région PACA.

16 secteurs ont été définis et sélectionnés pour l'étude. Ces secteurs ne couvrent pas la totalité des NAF et deux secteurs se chevauchent en partie : le secteur « hôtels-café-restaurants » est partiellement inclus dans le secteur « tourisme ».

Toutes les variations ont été calculées à périmètre constant.

¹¹ Pour plus de précisions, voir le premier numéro de l'Observatoire de l'économie francilienne (janvier 2015)

Secteurs	Codes NAF intégrés
Agricole	01 (Culture et production animale), 02 (Sylviculture et exploitation forestière), 03 (Pêche et aquaculture)
Agro-alimentaire	10 (Industrie alimentaire), 10.1 (Transformation et conservation de la viande et préparation de produits à base de viande), 10.2 (Transformation et conservation de poisson, de crustacés et de mollusques), 10.3 (Transformation et conservation de fruits et légumes), 10.4 (Fabrication d'huiles et graisses végétales et animales), 10.5 (Fabrication de produits laitiers), 10.6 (Travail des grains, fabrication de produits amylacés), 10.7 (Fabrication de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes alimentaires), 10.8 (Fabrication d'autres produits alimentaires), 11.07A (Industrie des eaux de table), 11.07B (Production de boissons rafraîchissantes)
Distribution automobile	45 (Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles)
Bâtiment	41.2 (Construction de bâtiments), 43 (Travaux de construction spécialisés), 43.1 (Travaux de démolition et préparation de sites), 43.2 (Travaux d'installation électrique, plomberie et autres), 43.3 (Travaux de finition), 43.9 (Travaux de construction spécialisés)
Commerce de détail	47.1 (Commerce de détail en magasin non spécialisé), 47.2 (Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé), 47.19A (Grands magasins), 47.19B (Autres commerces de détail en magasin non spécialisé), 47.3 (Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé), 47.4 (Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé), 47.5 (Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé), 47.6 (Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé), 47.8 (Commerce de détail sur éventaires et marchés)
Experts-comptables	69.2 (Activités comptables)
Industrie manufacturière	13 (Fabrication de textiles), 14 (Industrie de l'habillement), 15 (Industrie du cuir et de la chaussure), 16 (Travail du bois), 17 (Industrie du papier et du carton), 18 (Imprimerie et reproduction d'enregistrements), 19 (Cokéfaction et raffinage), 20 (Industrie chimique), 21 (Industrie pharmaceutique), 22 (Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique), 23 (Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques), 24 (Métallurgie), 25 (Fabrication des produits métalliques, à l'exception des machines et équipements), 26 (Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques), 27 (Fabrication de produits électriques), 28 (Fabrication de machines et équipements), 29 (Industrie automobile), 30 (Fabrication d'autres matériels de transport), 31 (Fabrication de meubles), 32 (Autres industries manufacturières), 33 (Réparation et installation de machines et équipements)
Intérim	7820Z (Activités des agences de travail temporaire)
Hôtels, cafés, restaurants	55.1 (Hôtels et hébergement similaire), 55.2 (Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée), 56.1 (Restaurants et services de restauration mobile), 56.3 (Débits de boissons)
Numérique	58.2 (Edition de logiciel), 62.0 (Programmation, conseil et autres activités informatiques), 63.1 (Traitement de données, hébergement et activités connexes, portails internet)
Promotion immobilière	41.1 (Promotion immobilière)
Soins de la personne	9602A (Coiffure), 9602B (Soins de beauté), 9604Z (Entretien corporel)
Tourisme	55.1 (Hôtels et hébergement similaire), 55.2 (Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée), 55.3 (Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs), 82.3 (Organisation de foires, salons professionnels et congrès), 91.0 (Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles), 93.2 (Activités récréatives et de loisirs)
Transports et logistique	49 (Transports terrestres et transport par conduites), 50 (Transports par eau), 51 (Transports aériens), 52 (Entreposage et services auxiliaires des transports)
Vente à distance	47.9 (Commerce de détail hors magasin, éventaires et marchés)
Vins et spiritueux	11.01 (Production de boissons alcooliques distillées), 11.02A (Fabrication de vins effervescents), 11.02B (Vinification), 11.03 (Fabrication de cidre et de vins de fruits), 11.04 (Production d'autres boissons fermentées non distillées), 11.05 (Fabrication de bière), 11.06 (Fabrication de malt)



DOCUMENT REALISE POUR LE CONSEIL REGIONAL DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
MARSEILLE-PACA
EN DECEMBRE 2015
PAR

ASTERES
81, RUE REAUMUR
75002 PARIS

A S T E R È S
p r o d u c t e u r d ' i d é e s