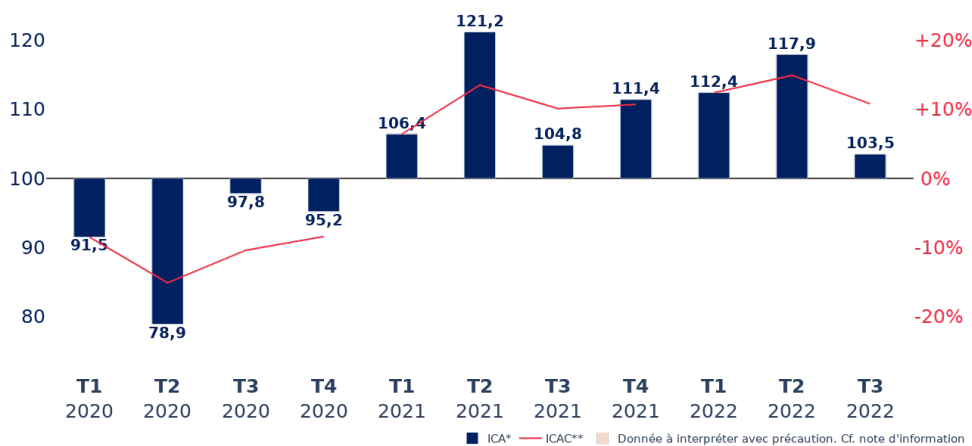


### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

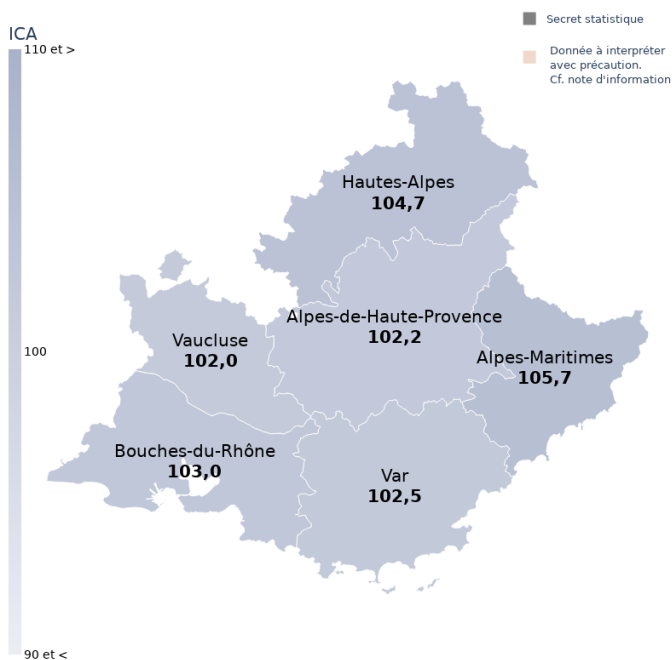
- Au 3e trimestre 2022, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des TPE-PME de Provence-Alpes-Côte d'Azur est de 103,5 soit une progression de 3,5% de leur chiffre d'affaires (CA) par rapport au 3e trimestre 2021, période marquée par un allègement des mesures de restriction. La comparaison entre deux périodes moins atypiques permet aux évolutions de revenir à des niveaux plus "classiques". L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) montre que les entreprises de la région ont vu leur activité progresser de 10,8% depuis le début d'année, comparativement à la même période de l'année précédente. Ce résultat place la région au 4e rang du classement national avec un résultat légèrement supérieur à la performance nationale.
- La comparaison avec les résultats des trois premiers trimestres 2019\*\*\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 12,1% par rapport à la même période 3 ans plus tôt, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 3,9%, contre 3,7% au niveau national.
- Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les estimations de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,6% en septembre 2022 sur les 12 derniers mois et d'environ 7,9% par rapport à septembre 2019.



**+10,8 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021

### La Carte de la région



### L'évolution de l'activité trimestrielle par département

- Les TPE-PME de tous les départements des Provence-Alpes-Côte d'Azur ont affiché un CA en progression sur le 3e trimestre 2022. Ces hausses, en valeur, sont comprises entre +2% pour le Vaucluse et +5,7% pour les Alpes-Maritimes.
- L'analyse des résultats par rapport au 3e trimestre 2019 permet d'avoir une vision plus précise des performances économiques. Les entreprises des Hautes-Alpes affichent le plus fort taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années : +3,4%, en valeur, suivies de celles des Alpes-de-Haute-Provence (+3,3%) et du Var (+3,2%). Les structures des Bouches-du-Rhône (+2,5%), des Alpes-Maritimes (+2,5%) et du Vaucluse (+2,2%) enregistrent un résultat inférieur à la moyenne de la région (+2,7%).

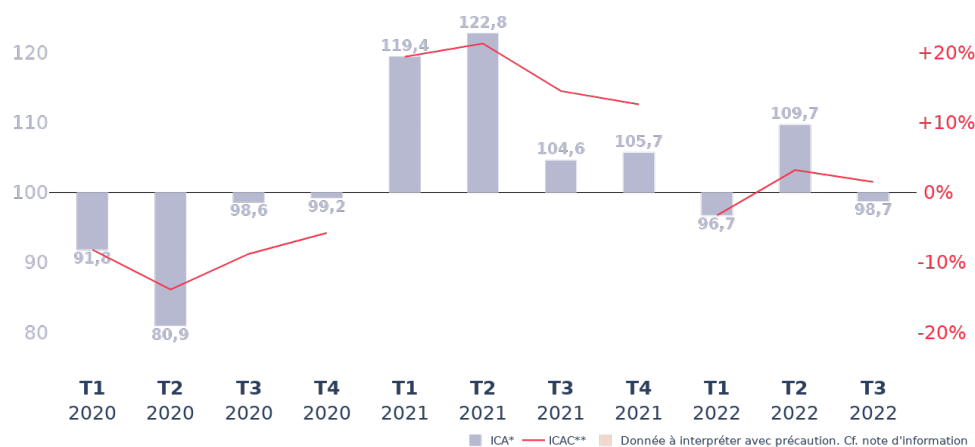
\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. \*\*\*Afin de pouvoir comparer les résultats à un niveau d'avant-crise, nous avons calculé en complément une évolution de l'ICA et l'ICAC entre la dernière période disponible et la même période en 2019, pour les entreprises également présentes en 2019 (l'échantillon peut donc être légèrement différent).

# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Après la hausse du précédent trimestre, l'activité des boulangeries et boulangeries-pâtisseries ralentit de nouveau lors du 3e trimestre 2022 (-1,3%). En cumul depuis le début d'année, l'activité affiche toutefois une hausse de 1,5% grâce à l'augmentation significative de CA du 2e trimestre 2022. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, les entreprises du secteur enregistrent une évolution de CA de 8,4% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,7%.



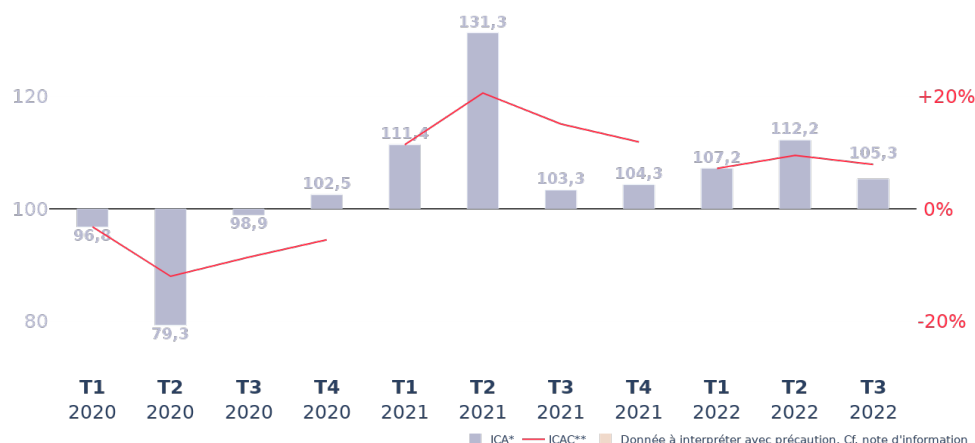
**+1,5 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Construction

Les entreprises de la construction poursuivent sur leur lancée avec un huitième trimestre consécutif de croissance de leur CA : +5,3% par rapport au 3e trimestre 2021 et +7,9% en cumul depuis le début d'année. L'analyse par rapport aux trois premiers trimestres 2019 confirme cette bonne dynamique. L'activité a progressé de 15% en valeur sur les trois dernières années, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 4,8%.



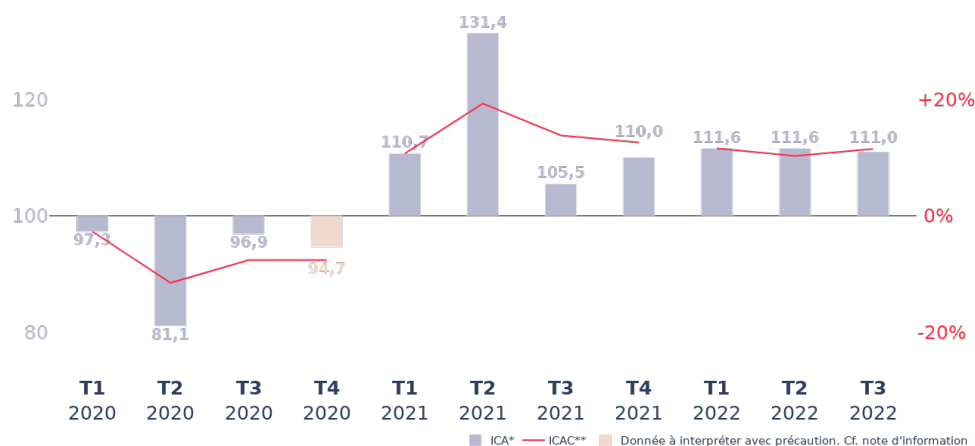
**+7,9 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation (4322B)

Pour le septième trimestre consécutif, les TPE-PME des travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation voient leur activité croître (+11% par rapport au 3e trimestre 2021). En cumul depuis le début d'année, elles voient également leur CA augmenter (+11,5%). Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, avant-crise, l'activité progresse de 18,4% (hors correction de l'inflation), soit un taux de croissance annuel moyen de 5,8%



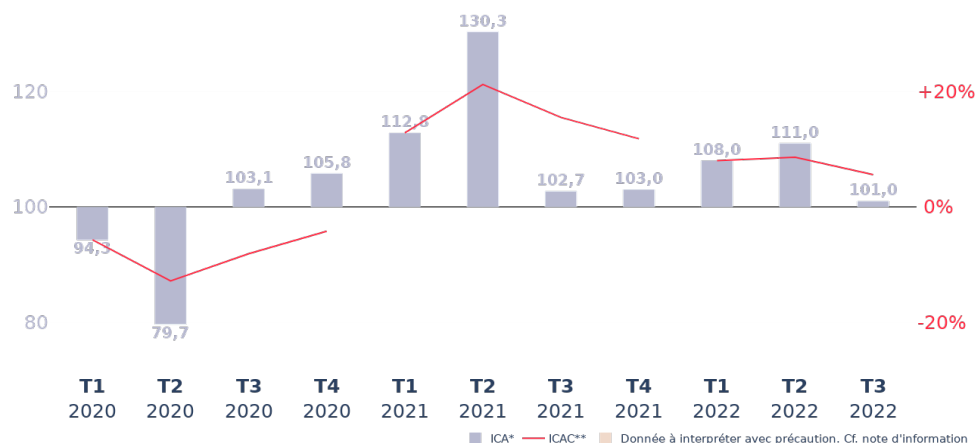
**+11,5 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Travaux de maçonnerie générale et gros oeuvre de bâtiment (4399C)

Les entreprises des travaux de maçonnerie affichent un nouveau trimestre de hausse d'activité (le neuvième consécutif). L'augmentation s'élève à +1% par rapport au 3e trimestre 2022. En cumul depuis le début d'année, leur CA augmente de 5,6%. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, elles voient leur activité croître de 12,9% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,1%.



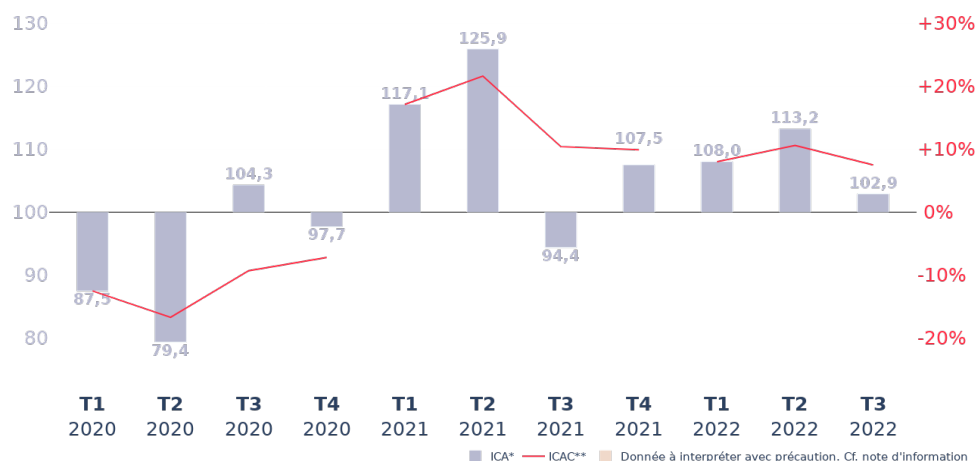
**+5,6 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les TPE-PME de l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers voient de nouveau leur activité augmenter au 3e trimestre 2022 : +2,9% par rapport au 3e trimestre 2021. En cumulé depuis le début d'année, leur CA est également en hausse (+7,5%). Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, l'activité est supérieure de 9,5%, soit un taux de croissance annuel moyen de 3,1%.



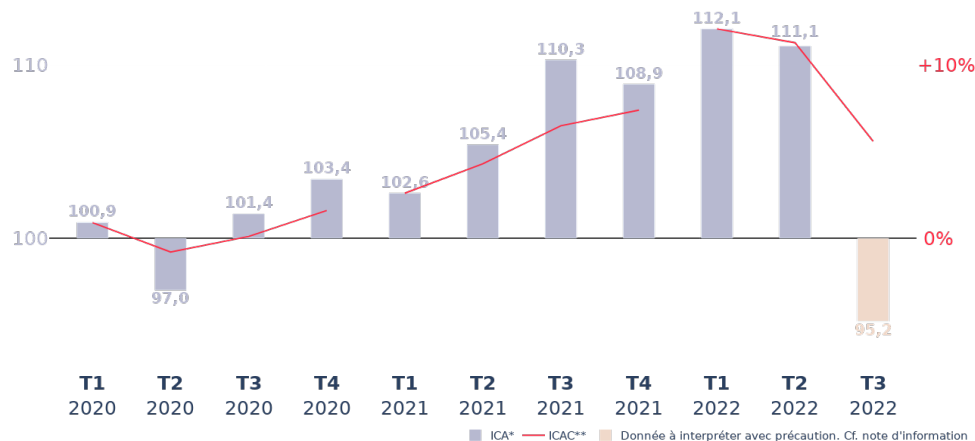
**+10,6 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Après huit trimestres consécutifs de hausse, les pharmacies voient leur CA se réduire, -4,8% sur le 3e trimestre 2022. En cumul depuis le début d'année, l'activité reste toutefois en hausse (+5,6 %) grâce aux bons résultats du 1er semestre 2022. Comparativement au trois premiers trimestres 2019, les pharmacies affichent une hausse de 15,6% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,9%.



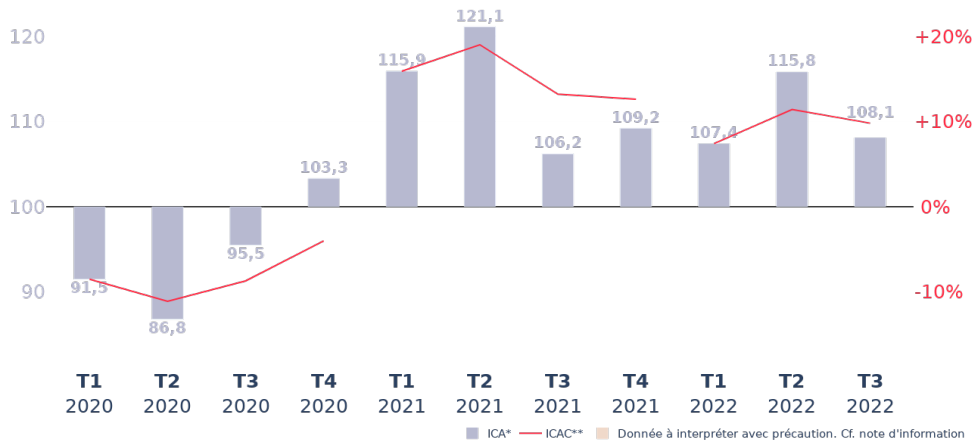
**+5,6 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Le CA des TPE-PME des transports routiers de fret de proximité a de nouveau progressé lors du 3e trimestre 2022 (+8,1%), soit un huitième trimestre consécutif de hausse. En cumulé depuis le début de l'année, la croissance de CA atteint +9,8%. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, les entreprises du secteur affichent une hausse de 18,4% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 5,8%.



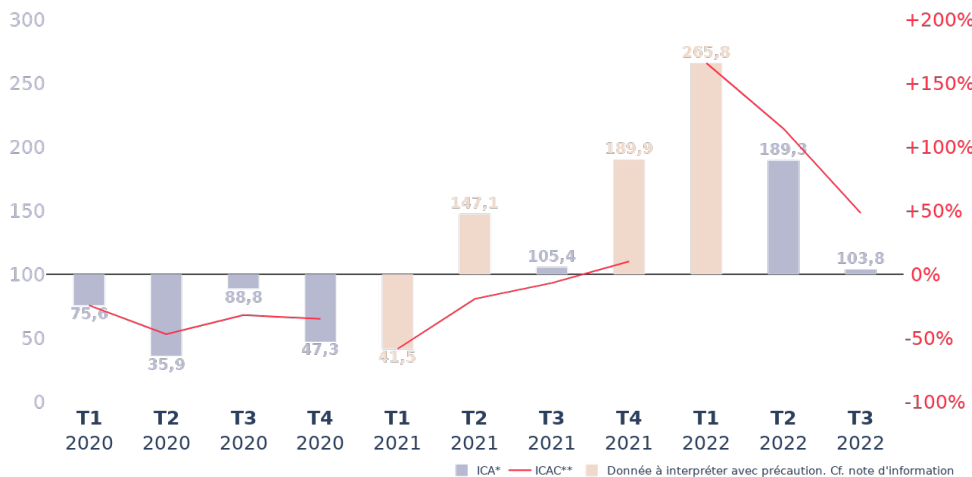
### +9,8 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Hébergement et restauration

Les TPE-PME de l'hébergement-restauration enregistrent une augmentation de CA au 3e trimestre 2022 (+3,8%) mais plus modérée que lors des trois trimestres précédents qui avaient vu l'activité exploser (l'activité a ainsi progressé de 48,1% en cumulé depuis le début d'année). Comparativement à un niveau d'avant-crise, leur CA est en légère hausse : +1,1% en valeur par rapport au trois premiers trimestres 2019, soit une hausse annuelle moyenne de 0,4%.



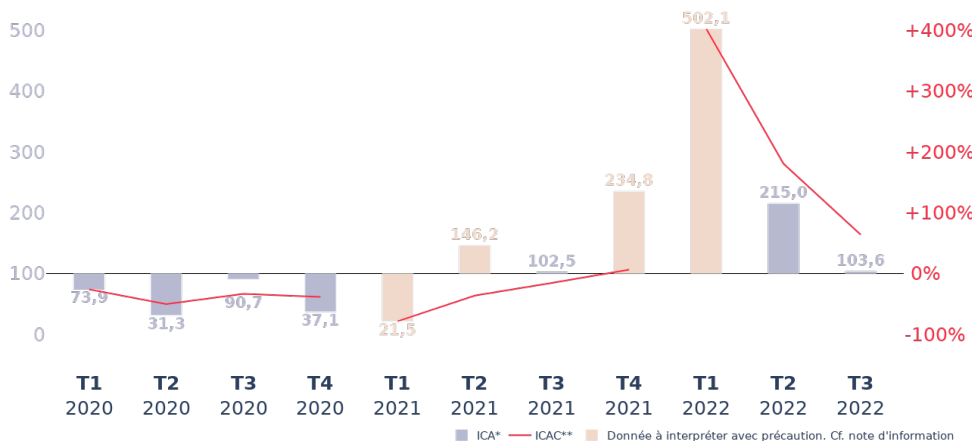
### +48,1 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Restauration traditionnelle (5610A)

Situation similaire pour les restaurants traditionnels qui affichent une hausse d'activité au 3e trimestre 2022 (+3,6%) mais beaucoup moins forte que lors des trois trimestres précédents. En cumulé depuis le début d'année, la croissance atteint tout de même 63,7%. La comparaison par rapport aux trois premiers trimestres 2019 révèle que ces structures ont tout juste retrouvé leur niveau d'activité d'avant-crise, leur CA atteignant +0,4%. A titre de comparaison, cela représente une hausse moyenne annuelle de 0,1%, hors correction de l'inflation.



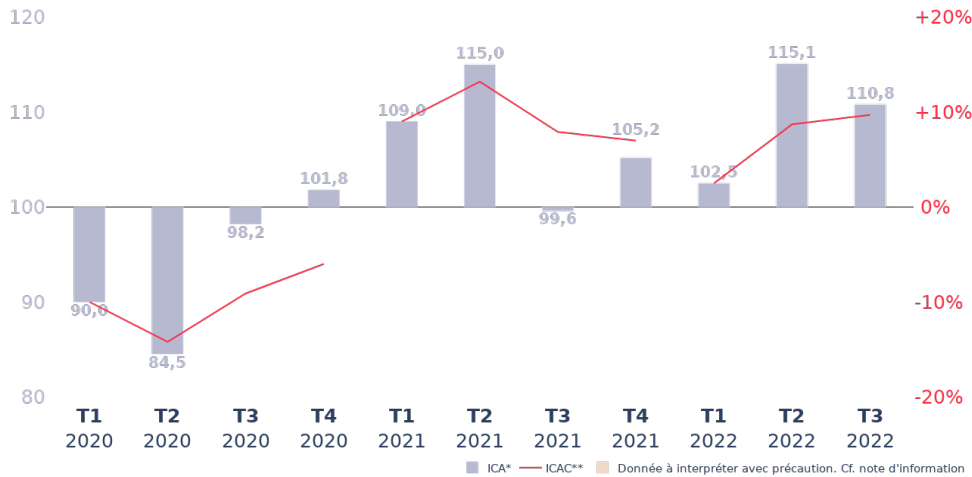
### +63,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Administration d'immeubles et autres biens immobiliers (6832A)

L'activité des TPE-PME de l'administration d'immeubles et autres biens immobiliers augmente de nouveau au 3e trimestre 2022 (+10,8%) et enregistre une hausse de 9,7% en cumulé depuis le début d'année. Par rapport aux trois premiers trimestres 2019, avant-crise, leur CA progresse de 8,3% en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,7%.



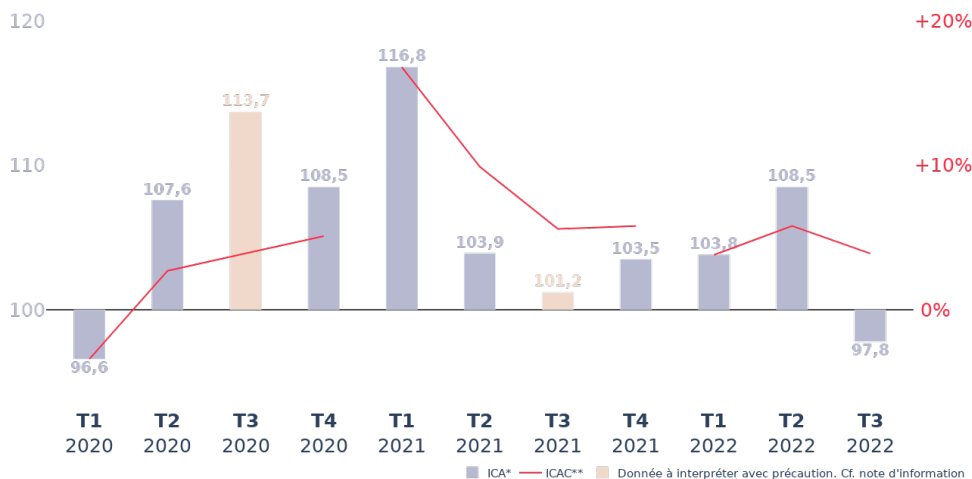
### +9,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Activités vétérinaires (7500Z)

Depuis le 2e trimestre 2020, les vétérinaires voient pour la première fois leur CA reculer au 3e trimestre 2022 : -2,2% par rapport au 3e trimestre 2021. En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint 3,9%. Comparativement aux trois premiers trimestres 2019, avant-crise, la hausse est de 14,1% (hors correction de l'inflation), soit un taux de croissance annuel moyen de 4,5%.



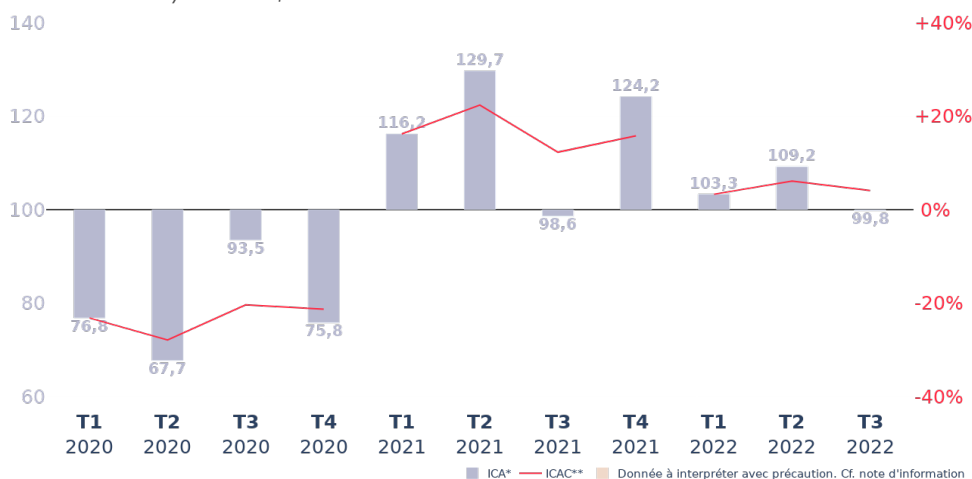
### +3,9 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021



## Coiffure (9602A)

Après trois trimestres de hausse de CA, les entreprises de coiffure voient leur activité légèrement reculer au 3e trimestre 2022 : -0,2% par rapport à la même période de l'année précédente. En cumulé depuis le début d'année, la progression est de 4,1%. L'analyse par rapport aux trois premiers trimestres 2019 révèle cependant un CA en recul : -3,5% en valeur, soit une baisse annuelle moyenne de 1,2% sur les trois dernières années.



### +4,1 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 3e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 3e trimestre 2021

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 75 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
  - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
  - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :